



Cluster for Eco-Social Innovation and Development CEDRA Split
Sjedište: R. Boškovića 20/2, 21000 Split, Hrvatska

t: +385 21 566 864 f: +385 21 566 869 @: split@cedra.hr w: www.cedra.hr
MB: 2963884 OIB: 28468861666 IBAN: HR3923600001102324255

STRATEŠKI PLAN UDRUGE CEDRA SPLIT ZA 2016.-2018. GODINU

Split, 2015

Sadržaj

METODOLOGIJA IZRADE	4
USTROJSTVO I DJELOVANJE UDRUGE CEDRA SPLIT	5
VIZIJA, MISIJA I VRIJEDNOSTI	7
SWOT ANALIZA	8
STRATEŠKI CILJEVI	9
PLAN AKTIVNOSTI 2016.-2018.	12
PLAN UPRAVLJANJA	15

“Društveni poduzetnici nisu zadovoljni samo dati ribu ili naučiti kako se riba hvata.

Oni neće stati sve dok ne revolucioniraju ribarsku industriju.”

Bill Drayton

Bill Drayton je osnovao Ashoka Changemakers i jedan je od vodećih svjetskih mislilaca u svijetu društvenog poduzetništva. On je prvi prepoznao i podržao društvene poduzetnike označujući ih kao bitne pokretače promjena.

METODOLOGIJA IZRADE

Cluster za eko-društvene inovacije i razvoj CEDRA Split (u nastavku: CEDRA Split) izradila je ovaj strateški plan razvoja za razdoblje od tri godine s ciljem određivanja jasnih smjernica razvoja Udruge koje će biti u skladu s potrebama društva i pojedinaca Splitsko-dalmatinske županije, kao i Republike Hrvatske te koje uzimaju u obzir najznačajnija društvena, gospodarska i politička kretanja na lokalnoj, nacionalnoj i globalnoj razini.

Ovaj strateški plan odnosi se na razdoblje od 2016. do 2018. godine i sadrži prikaz strategija i ciljeva putem kojih se CEDRA Split želi pozicionirati kao jedna od ključnih organizacija za poticanje i razvoj društvenog poduzetništva na području Splitsko-dalmatinske županije.

Kao zasebni dokument, djelatnici i volonteri CEDRA Split će izraditi godišnje operativne planove koje će uključivati konkretne aktivnosti, rokove i podjele zadataka u svrhu ispunjenja strateških ciljeva.

Strateški plan udruge CEDRA Split za razdoblje 2016.-2018. godine usvojen je na izvanrednoj sjednici održanoj 29.12.2015. u Splitu.

Prilikom izrade strateškog plana uzeti su u obzir nacionalni i europski strateški dokumenti:

- Strategija razvoja društvenog poduzetništva u Republici Hrvatskoj za razdoblje od 2015. do 2020. godine
- Nacionalna strategija stvaranja poticajnog okruženja za razvoj civilnoga društva od 2012. do 2016. godine
- Operativni plan nacionalne strategije stvaranja poticajnog okruženja za razvoj civilnoga društva
- Strategija borbe protiv siromaštva i socijalne isključenosti u Hrvatskoj 2014-2020
- Operativni program učinkoviti ljudski potencijali 2014-2020
- EUROPA 2020 - Europska strategija za pametan, održiv i uključiv rast
- Županijska razvojna strategija Splitsko dalmatinske županije 2011.-2013.
- [Strategija razvoja ljudskih potencijala Splitsko-dalmatinske županije za razdoblje 2014.-2020.](#)
- Paket socijalnih investicija (Social Investment Package)

USTROJSTVO I DJELOVANJE UDRUGE CEDRA SPLIT

CEDRA Split je registrirana nevladina, neprofitna udruga usmjerena promicanju i razvoju društvenog poduzetništva i društvenih inovacija na području Grada Splita i cijele Dalmacije. Dio je clustera CEDRA, koji uključuje sestrinske organizacije u Zagrebu (CEDRA HR), Rijeci (CEDRA Rijeka), Osijeku (Udruga Slap), Dubrovniku (Udruga DEŠA) i Čakovcu (CEDRA Čakovec). Puni službeni naziv udruge glasi: "*Cluster za eko-društvene inovacije i razvoj CEDRA Split*", a skraćeni naziv Udruge glasi: "*CEDRA Split*". Udruga je registrirana 10.01.2013. pri Registru udruga Republike Hrvatske.

CEDRA Split j.d.o.o. osnovana je 06.10.2015. godine od strane udruge CEDRA Split u čijem je 100%-tnom vlasništvu kao društveno poduzeće za obavljanje gospodarskih djelatnosti, a u svrhu ostvarivanja ciljeva i interesa svog osnivača.

Tijela Udruge su:

1. Skupština Udruge
2. Upravni odbor Udruge
3. Predsjednik Udruge
4. Predsjednik Upravnog odbora
5. Tajnik Udruge

Članovi Udruge upravljaju Udrugom neposredno na Skupštini i putem izabраниh predstavnika u drugim tijelima Udruge. Članom Udruge može postati svaka fizička i pravna osoba koja je zainteresirana za rad u Udruzi i pružanje doprinosa ostvarivanju ciljeva Udruge te prihvaća odredbe Statuta.

Skupština je najviše tijelo Udruge, a čine je svi temeljni i počasni članovi Udruge. Članovi Upravnog odbora biraju se iz redova članova Skupštine. Upravni odbor ima pet članova. Mandat članova Upravnog odbora traje dvije godine. Predsjednik Udruge kao član Upravnog odbora prisustvuje sastancima Upravnog odbora, a bez prava odlučivanja. Predsjednik Udruge ujedno je i Predsjednik Skupštine. Predsjednik Udruge zastupa Udrugu, predsjedava sjednicama Skupštine te odgovara za zakonitost njenog rada. Predsjednika bira Skupština na vrijeme od dvije godine, uz mogućnost reizbora.

Prema statutu djelatnosti udruge su:

- Promicanje dobre prakse održivog društveno-gospodarskog razvoja, inovacija i društvenog poduzetništva te razvoja ljudskih potencijala, kroz razne razvojne projekte i programe te edukativne i informativne aktivnosti,
- Poticanje, promicanje i razvoj lokalne, regionalne i međuregionalne suradnje,
- Podrška društvenim, ekonomskim i ekološkim inovatorima, inicijativama i poduzetnicima u razvoju procesa i postizanju održivog i konkurentnog poslovanja te učinkovitog plasmana proizvoda i usluga putem edukacije, savjetovanja, umrežavanja i stvaranje novih prilika na lokalnom, nacionalnom i globalnom tržištu proizvoda i usluga,
- Uspostava sustava tehničkih, financijskih i drugih potpora i razvojnih usluga za dionike,
- Uspostava inovativnih modela izgradnje ljudskih kapaciteta za provedbu razvojnih projekata i inicijativa, pokretanje eko-društvenih poduzetničkih poduhvata te alokacija ljudskih kapaciteta (razmjena, posuđivanje i/ili iznajmljivanje radne snage između članica klastera, mentoriranja i stažiranja te razvoj ključnih vještina i sposobnosti),

- Mapiranje, razvoj, prikupljanje i povezivanje financijskih i drugih resursa za potrebe razvojnih projekata i inicijativa subjekata iz svih sektora u suradnji s dionicima na lokalnim, regionalnim, nacionalnim i međunarodnim razinama,
- Provođenje, poticanje i publiciranje istraživanja, razvoja i inovacija u svim sektorima,
- Unaprjeđenje i koordinacija strukovnih aktivnosti dionika, uključivo razmjena i izgradnja bazi znanja, politika i dobrih praksi,
- Razvoj, promicanje i provedba programa, sadržaja i aktivnosti formalnog, neformalnog i informalnog obrazovanja, s posebnim naglaskom na cjeloživotnom obrazovanju,
- Stvaranje zajedničkih sustava standardizacije, certifikacije, praćenja kvalitete, marketinga, nabave i prodaje ključnih proizvoda i usluga sukladno potrebama i interesima dionika,
- Organizacija gospodarskih misija te zajedničkih nastupa na sajmovima u zemlji i inozemstvu,
- Organiziranje i provedba znanstvenih i stručnih seminara i suradnje,
- Suradnja s akademskom zajednicom, tehnološkim inovativnim razvojno-istraživačkim centrima i drugim ključnim dionicima održivog razvoja te općenito poticanje međusektorske suradnje na načelima peterostruke uzvojnice koja uključuje znanosti i obrazovanje, gospodarstvo, javna tijela, civilno društvo i lokalnu zajednicu te širi prirodni i prostorni kontekst,
- Informiranje, edukacija, stručno savjetovanje i podrška svih dionika eko-društvene ekonomije,
- Transfer, komercijalizacija i publiciranje rezultata znanstvenih, stručnih i marketinških istraživanja i tehnologije,
- Promicanje svijesti, informiranje i educiranje o održivom razvoju ljudskih potencijala, društva i gospodarstva, odnosno proizvodnom i uslužnom sektoru i drugim dionicima održivih i uključivih zajednica i ekonomije kroz izdavački rad, odnose s javnošću te vlastite i druge medije.

VIZIJA, MISIJA I VRIJEDNOSTI

VIZIJA

Naša vizija za zajednicu su napredne i samoodržive zajednice zadovoljnih i ispunjenih ljudi koji u međusobnoj suradnji postižu svoje puno ljudsko, društveno i ekonomsko ostvarenje u ravnoteži sa svojom cjelokupnom životnom sredinom.

Naša vizija za organizaciju jest biti primjer organizacije koja stvara mjerljiv doprinos dobrobiti pojedinca, zajednice i prirodnog okoliša na lokalnoj i globalnoj razini.

MISIJA

CEDRA Split pruža podršku eko-društvenim inovatorima, poduzetnicima, organizacijama, institucijama i zajednicama, kao i svim pravnim i fizičkim osobama u njihovom cjelovitom i održivom osobnom, organizacijskom i institucionalnom razvoju i punom ostvarenju na načelima trostruke dobrobiti koje ravnopravno promiče ekološke, društvene i ekonomske ciljeve.

VRIJEDNOSTI

Temeljne vrijednosti naše udruge su otvorenost, inovativnost i poduzetništvo. Očekujemo od naših zaposlenika da dijele naše vrijednosti te da ih ugrade u svakodnevne poslovne aktivnosti, kao i u procese planiranja i donošenja odluka.

Otvorenost - Djelovanjem prema načelima otvorenosti za ljude, inicijative, ideje i pristupe, iskrenosti prema sebi i drugima te transparentnosti u radu i poslovanju stvara se povjerenje među zaposlenicima, članovima, korisnicima, partnerima i zajednici. Na tom načelu se omogućuje održiva suradnja i partnerstvo jer otvoreni pristup olakšava komunikaciju i potiče sinergiju. Osim toga, javno ćemo objavljivati naše financijske i narativne izvještaje te odgovoriti na tražene zahtjeve za informacijama.

Inovativnost - Želimo biti korak ispred u djelovanju, stvarati i usvajati nove ideje, rješenja, proizvode, usluge. Želimo prepoznavati, ali i stvarati trendove i promovirati nove mogućnosti koje dolaze s njima na području Splitsko-dalmatinske županije, regije, Republike Hrvatske te prema mogućnostima i šire. Cilj nam je razvijati nove hrabre odnose, poslovne modele i inicijative u suradnji sa drugim inovativnim organizacijama ili pojedincima u cilju održivog razvoja prostora u kojima živimo i djelujemo.

Poduzetništvo – Potičemo sve naše zaposlenike da budu proaktivni i da se eksperimentira i inovira, poduzimaju iskoraci i da se isprobavaju nove stvari. Podupiremo poduzetništvo u svim oblicima unutar organizacije i zajednice, posebice ukoliko se ono kombinira s odgovornošću prema ljudima, zajednici i prirodi. Spremnost na rizik je važno u razvoju bilo koje organizacije, a kroz poduzetništvo se osigurava da se ljudi odmaknu iz svoje "zone udobnosti" u cilju da napreduju i da se poboljšaju u onome što rade.

SWOT ANALIZA

STRENGTHS / SNAGE	WEAKNESSES / SLABOSTI
<ul style="list-style-type: none"> - kreativnost i inovativnost - motiviranost - usmjerenost na kvalitetu - proaktivnost i poduzetnost - interdisciplinarnost - bogato iskustvo u korištenju razvojnih fondova i prikupljanju sredstava u privatnom, javnom i civilnom sektoru - umreženost na lokalnoj, nacionalnoj i međunarodnoj razini - otvorenost i suradnja s mladima, dionicima svih sektora i kultura - coworking infrastruktura omogućava upoznavanje i razmjenu ideja i iskustava sa raznim skupinama ljudi iz lokalne i globalne zajednice - iskustvo u pisanju razvojnih strategija (gradovi, općine, LAG-ovi...) - društveno liderstvo, povjerenje i ugled - timski rad - postojeći prostorni resursi - referentno iskustvo, priznanja i nagrade 	<ul style="list-style-type: none"> - mlada organizacija s relativno kratkom poviješću djelovanja - slaba interna koordinacija osoblja i timova - nedovoljno razvijena organizacijska struktura - teško zadržavanje ljudi zbog nestabilnog financiranja i niskih plaća - suradnja na lokalnoj i nacionalnoj razini nedovoljno kapitalizirana u institucionalnom smislu - još uvijek nedostatna promocija dijela aktivnosti koji nije vezan uz projekte (slaba upoznatost javnosti s dijelom aktivnosti) - nedostatak odgovarajuće IT opreme - nemogućnost planiranja zbog nestabilnih prihoda - manjak kapaciteta u određenim segmentima poslovanja i savjetovanja
OPPORTUNITIES / PRILIKE	THREATS / PRIJETNJE
<ul style="list-style-type: none"> - društveno poduzetništvo je aktualna tema koja se sve više potiče na razini politika i razvojnih fondova (od strane RH i EU) - trend pojednostavljivanja administrativnih procedura projekata financiranih iz EU fondova - razvoj suradnje sa Sveučilištem u Splitu i drugim visokim učilištima u Splitu i RH - mjere i poticaji za zapošljavanje - povezivanje i razmjena iskustava s drugim udrugama, JLS-ovima i društvenim poduzećima koji iskazuju interes za razvoj poticajnog okruženja za društveno poduzetništvo - kurikularna reforma otvara prostor za projektno i društveno poduzetničko obrazovanje - reforma sustava socijalne skrbi promovira socijalna ulaganja, partnerstvo i društveno poduzetništvo 	<ul style="list-style-type: none"> - visoka nestabilnost političkog i ekonomskog okruženja - predrasude i pogrešno povezivanje društvenog poduzetništva s prethodnim društvenim sustavom i poduzećima u društvenom vlasništvu - birokracija (na svim razinama), sporost javnog sektora u ključnim odlukama, procedurama i projektima (uključivo i kašnjenja natječaja i isplata) - pasivnost, defetizam i nezainteresiranost velikog dijela ljudi u okruženju - smanjenje sredstava usmjerenih za sufinanciranje rada udruga i društvenih poduzeća te pogoršanje društvene klime prema radu neprofitnog sektora

STRATEŠKI CILJEVI

CILJ 1. ODRŽIVI RAZVOJ ORGANIZACIJE

- Osigurati stabilno financijsko poslovanje udruge
- Razvijati ljudske resurse kroz programe privlačenja, osposobljavanja i zadržavanja kadrova
- Osigurati adekvatnu infrastruktura za optimalno poslovanje udruge (uredski prostori i IT oprema)
- Provesti decentralizaciju funkcija i uspostaviti fleksibilnu organizacijsku strukturu
- Razvoj svijesti i podizanje prepoznatljivosti brenda naše udruge

AKTIVNOSTI

- Kontinuirano prijavljivanje na strateški odabrane natječaje za dodjelu bespovratnih sredstava s projektima koji doprinose dugoročnoj financijskoj održivosti udruge i ulaganje u prostor i opremu
- Uspostava strateških partnerstava s javnim, privatnim i civilnim sektorom koji doprinose financijskoj održivosti (nastavna baza Sveučilišta, ugovori i suradnje s JLRS i LAG-ovima, itd.)
- Razvoj vlastitih postojećih i novih društveno-poduzetničkih inicijativa u svrhu razvoja održivosti udruge
- Korištenje svih dostupnih mjera i programa poticaja razvoja ljudskih resursa
- Uspostava i kontinuirano prilagođavanje funkcionalne organizacijske strukture udruge
- Otvaranje, stalni razvoj i održavanje komunikacijskih kanala prema široj javnosti

KLJUČNI POKAZATELJI USPJEŠNOSTI

- Minimalno jedan uspješno prijavljen veliki/strateški projekt (duljine trajanja više od 2 godine i minimalne vrijednosti više od 800.000 HRK) na godišnjoj razini
- Minimalno tri uspješno prijavljena manja/srednja projekta (minimalne vrijednosti više od 100.000 HRK) na godišnjoj razini
- Minimalna uspješnost kod prijavljivanja projekata: 50%
- Stvoriti uvjete za stalno zapošljavanje u cilju kvalitetnog pokrivanja ključnih funkcija organizacije (8 do 10 ljudi do kraja 2018.)
- Godišnji rast prihoda od vlastitih gospodarskih djelatnosti minimalno 20%
- Minimalno 10% prihoda ostvarenih od strateških partnerstava
- Otkupljen, obnovljen i opremljen uredski prostor
- Izrađena marketinška strategija i komunikacijski plan

CILJ 2. RAZVOJ DRUŠTVENOG PODUZETNIŠTVA U RH I ŠIROJ REGIJI

- Proširiti svijest o društvenom poduzetništvu na području ciljane regije putem promotivnih aktivnosti
- Stvoriti mrežu društvenih poduzetnika na području ciljane regije putem umrežavanja svih zainteresiranih dionika
- Razviti sustav poticanja društvenih poduzeća kroz inkubaciju i osiguravanje financijskih instrumenata
- Stvoriti kapacitete za savjetovanje, pokretanje i vođenje društvenih poduzeća
- Zagovarati uvođenje koncepta društvenog poduzetništva u bitne lokalne i regionalne politike

AKTIVNOSTI

- Uspostaviti suradnju s obrazovnim ustanovama ciljane regije
- Medijska promocija društvenog poduzetništva
- Organizacija minimalno jednog javnog događanja godišnje koji promovira DP
- Uspostava sustava godišnje nagrade za najboljeg društvenog poduzetnika i najznačajnijeg podupiratelja DP-a u ciljanoj regiji
- Suradnja s financijskim institucijama u uspostavi financijskih instrumenata za razvoj društvenih poduzetnika
- Obuka savjetnika i mentora društvenog poduzetništva
- Održavanje radionica o poduzetništvu, inovacijama i modelima društvenog poduzetništva
- Savjetovanje i mentoriranje društvenih poduzetnika
- Marketing i prodaja proizvoda i usluga društvenog poduzetništva
- Uključivanje društvenog poduzetništva u strateške dokumente i godišnje proračune JLRS-a

KLJUČNI POKAZATELJI USPJEŠNOSTI

- Funkcionalna suradnja s minimalno 10 obrazovnih institucija na godišnjoj razini
- Uspostava online platforme za društvene poduzetnike
- Godišnja organizacija „Dana društvenog poduzetništva Split“ u sklopu kojeg će se dodjeljivati nagrade najuspješnijim društvenim poduzetnicima i njihovim podupirateljima
- Uspostava fonda iz kojeg će se financirati društveno poduzetništvo
- Uspostavljen tim za savjetovanje i mentoriranje društvenih poduzetnika
- Održano minimalno 24 radionice o poduzetništvu, inovacijama i modelima društvenog poduzetništva
- Organizacija minimalno jednog sajma proizvoda i usluga društvenog poduzetništva godišnje
- Uključivanje koncepta društvenog poduzetništva u minimalno tri strateška dokumenta JLRS-a do kraja 2018.

CILJ 3. DOPRINOS ODRŽIVOM RAZVOJU LOKALNIH ZAJEDNICA

- Stvoriti sustav podrške lokalnim zajednicama od strateške do operativne razine održivog razvoja
- Stvoriti sustav povezivanja obrazovanja sa lokalnom zajednicom i ostvarivanje održivog razvoja uz projektni i društveno poduzetnički pristup
- Razvoj i provedba društvenih inovacija koje doprinose održivom lokalnom razvoju

AKTIVNOSTI

- Izrada cjelovite usluge za sve aspekte djelovanja LAG-ova
- Daljnji strateški razvoj i koordinacija Lokalnim partnerstvom za zapošljavanje SDŽ te na nacionalnoj razini
- Uspostaviti sustav praćenja uspješnosti i unaprjeđenja provedbe izrađenih strateških dokumenata
- Osmisliti i provesti projekte suradnje u kojima sudjeluju lokalna zajednica i obrazovne institucije
- Realizirati inovativne pilot projekte, uključujući društveno poduzetništvo u lokalnoj zajednici

KLJUČNI POKAZATELJI USPJEŠNOSTI

- Ugovorena strateška suradnja s minimalno jednim LAG-om
- Prijavljen minimalno jedan zajednički projekt na natječaj za lokalna partnerstva za zapošljavanje
- Pokrenut minimalno jedan projekt u okviru integriranih teritorijalnih ulaganja
- Pokrenut minimalno jedan projekt suradnje lokalne zajednice i obrazovnog sustava
- Ugovorena minimalno jedna suradnja s JLRS-om na pružanju usluga u praćenju uspješnosti i unaprjeđenja provedbe izrađenih strateških dokumenata
- Osnovana destinacijska menadžment kompanija za održivi turizam

PLAN AKTIVNOSTI 2016.-2018.

STRATEŠKI CILJ 1. ODRŽIVI RAZVOJ ORGANIZACIJE

AKTIVNOST	ODGOVORNA/E OSOBA/E	VRIJEME PROVEDBE	IZVOR FINACIJA
Osiguranje financija za hladni pogon kroz prijavu na nacionalne natječaje	Ranko Milić	2016.-2018.	Nacionalni fondovi
Prijave na natječaje za dodjelu bespovratnih sredstava	Zaposlenici	2016.-2018.	EU i nacionalni fondovi
Partnerstvo u provedbi projekata	Zaposlenici	2016.-2018.	EU i nacionalni fondovi
Razvoj i izrada inovativnih proizvoda i usluga	Ranko Milić	2016.-2018.	EU i nacionalni fondovi, vlastita sredstva
Promocija i razvoj Coworkinga	Monika Krzywik	2016.-2018.	EU i nacionalni fondovi, vlastita sredstva
Uspostavljanje i rad Jadranskog društvenog opservatorija (ASO)	Marin Spetić	Uspostava: početkom 2016.; Rad: 2016.-2018.	EU fondovi, vlastita sredstva, HZZ (mjere zapošljavanja)
Povećanje broja zaposlenika za ključne segmente poslovanja	Marin Miličić	Tijekom 2016.	EU fondovi, vlastita sredstva
Osposobljavanje i usavršavanje ljudskih kapaciteta	Marin Miličić	2016.-2018.	EU fondovi, vlastita sredstva
Ulaganje u uredsku opremu i namještaj	Ranko Milić	2016.-2018.	EU fondovi, vlastita sredstva
Izgraditi i implementirati učinkovitu organizacijsku strukturu	Marin Miličić	Druga polovice 2016.	Vlastita sredstva
Napisati strategiju marketinga	Tena Vukušić	Druga polovica 2016.	Vlastita sredstva

STRATEŠKI CILJ 2. RAZVOJ DRUŠTVENOG PODUZETNIŠTVA U RH I ŠIROJ REGIJI

AKTIVNOST	ODGOVORNA/E OSOBA/E	VRIJEME PROVEDBE	IZVOR FINACIJA
Provedba projekta „Promocija eko-društvenog poduzetništva mladima SDŽ-a“	Marin Miličić	Do kolovoza 2016.	ESF
Stvaranje online platforme za umrežavanje društvenih poduzetnika	Ranko Milić	Do kraja 2016.	ESF
Izrada promotivnih materijala za EDP	Zaposlenici	2016.-2018.	ESF, vlastita sredstva
Prijava na relevantne natječaje iz segmenta EDP	Zaposlenici	2016.-2018.	EU i nacionalni fondovi, vlastita sredstva
Kreiranje i održavanje stranica na društvenim mrežama u svrhu promocije EDP-a mladima u SDŽ	Tena Vukušić	2016.-2018.	EU i nacionalni fondovi, vlastita sredstva
Održavanje prezentacija i radionica o EDP-u	Michael Freer	2016.-2018.	EU i nacionalni fondovi, vlastita sredstva
Prijava CEDRA-e Split j.d.o.o. na popis potpornih poduzetničkih institucija RH	Marin Miličić	Tijekom 2016.	Vlastita sredstva
Uključiti DP i projektni pristup u projekte reforme obrazovanja (HKO)	Ranko Milić	Prva polovica 2016.	Vlastita sredstva
Zagovarati uvođenje koncepta DP-a u razvojnu strategiju UAS-a (Strategija razvoja Urbane aglomeracije Split za razdoblje 2015.-2020.)	Ranko Milić	Prva polovica 2016.	Vlastita sredstva
Nastavak rada na pripremi osnivanja i razvoju vlastitih društvenih poduzeća	Ranko Milić	Prva polovica 2016.	Vlastita sredstva

STRATEŠKI CILJ 3. DOPRINOS ODRŽIVOM RAZVOJU LOKALNIH ZAJEDNICA

AKTIVNOST	ODGOVORNA/E OSOBA/E	VRIJEME PROVEDBE	IZVOR FINACIJA
Animacija, edukacija i mentoriranje mladih nezaposlenih za poslove podrške pripreme projekata održivog razvoja za potrebe jedinica lokalne samouprave i drugih dionika	Ivana Antišić	2016.-2018.	LAG-ovi
Pružanje savjetodavnih usluga LAG-ovima	Marin Miličić	2016.-2018.	LAG-ovi
Podrška jedinicama lokalne samouprave u izgradnji kapaciteta za projekte održivog razvoja i prijavu na EU fondove	Ranko Milić	2016.-2018.	Vlastita sredstva
Istraživanje mogućnosti osnivanja samodostatnih poslovno-društvenih centara u odabranim jedinicama lokalne samouprave	Ranko Milić	2016.-2018.	Vlastita sredstva
Istraživanje mogućnosti inovativnih tehnoloških projekata u svrhu razvoja lokalne zajednice	Ranko Milić	2016.-2018.	Vlastita sredstva

PLAN UPRAVLJANJA

Planom upravljanja će se osigurati kontrola i procjena provedbe Strateškog plana u razumnim vremenskim intervalima. Svaka tri mjeseca će se izrađivati izvještaj o provedbi Strateškog plana i to sredinom travnja, kolovoza i prosinca. Sastanke će organizirati Predsjednik udruge i to dva tjedna prije zadanih datuma kako bi se osigurala nazočnost svih članova izvještajnog tima.

Predsjednik udruge i dvoje zaposlenika, koji će biti delegirani od strane Predsjednika udruge, će biti odgovorni za izvještaje i evaluaciju plana. Svaki izvještaj će sadržavati podatke o tome što se željelo ostvariti kroz Strateški i Operativni plan. Pregledom ključnih pokazatelja uspješnosti usporediti će se ciljanje i ostvarene vrijednosti. Prema potrebi prilikom izrade novih izvještaja uzeti će se u obzir i prijašnji izvještaji.

Zaposlenici će putem izvještaja biti obavješteni o provedbi, prioritetima i aktivnostima na koje je potrebno staviti fokus da bi se ostvarili zacrtani ciljevi iz Strateškog plana. Izvještaji će biti izrađeni sa ciljem da se svi zaposlenici upoznaju sa dosadašnjim rezultatima i da kroz sljedeće aktivnosti doprinosе ostvarivanju zacrtanih ciljeva u strategiji.

Novi Operativni plan za sljedeću godinu će biti izrađen nakon podnošenja završnog izvještaja u prosincu. Završni izvještaj će biti podijeljen na uvid svim zaposlenicima, članovima uprave i skupštine. Godišnji izvještaj o provedbi Strateškog plana, kao i novi Operativni plan za sljedeću godinu će biti predstavljeni krajem prosinca za vrijeme godišnje skupštine udruge.

Split, prosinac 2015.

MP

Predsjednik
Ranko Milić