



Cluster for Eco-Social Innovation and Development CEDRA Split
Sjedište: R. Boškovića 20/2, 21000 Split, Hrvatska

t: +385 21 566 864 f: +385 21 566 869 @: split@cedra.hr w: www.cedra.hr
MB: 2963884 OIB: 28468861666 IBAN: HR3923600001102324255

STRATEŠKI PLAN UDRUGE CEDRA SPLIT ZA 2022.-2024. GODINU

Split, 2021.

Sadržaj

METODOLOGIJA IZRADE	4
USTROJSTVO I DJELOVANJE UDRUGE CEDRA SPLIT	5
VIZIJA, MISIJA I VRIJEDNOSTI	7
SWOT ANALIZA	8
STRATEŠKI CILJEVI	9
PLAN AKTIVNOSTI 2022.-2024.	10
PLAN UPRAVLJANJA	13

"Društveni poduzetnici nisu zadovoljni samo dati ribu ili naučiti kako se riba hvata.

Oni neće stati sve dok ne revolucioniraju ribarsku industriju."

Bill Drayton

Bill Drayton je osnovao Ashoka Changemakers i jedan je od vodećih svjetskih mislilaca u svijetu društvenog poduzetništva. On je prvi prepoznao i podržao društvene poduzetnike označujući ih kao bitne pokretače promjena.

METODOLOGIJA IZRADE

Cluster za eko-društvene inovacije i razvoj CEDRA Split (u nastavku: CEDRA Split) izradila je ovaj strateški plan razvoja za razdoblje od tri godine s ciljem određivanja jasnih smjernica razvoja Udruge koje će biti u skladu s potrebama društva i pojedinaca Splitsko-dalmatinske županije, kao i Republike Hrvatske te koje uzimaju u obzir najznačajnija društvena, gospodarska i politička kretanja na lokalnoj, nacionalnoj i globalnoj razini.

Ovaj strateški plan odnosi se na razdoblje od 2022. do 2024. godine i sadrži prikaz strategija i ciljeva putem kojih se CEDRA Split želi pozicionirati kao jedna od ključnih organizacija za poticanje i razvoj društvenog poduzetništva na području Splitsko-dalmatinske županije.

Kao zasebni dokument, djelatnici i volonteri CEDRA Split će izraditi godišnje operativne planove koji će uključivati konkretne aktivnosti, rokove i podjele zadataka u svrhu ispunjenja strateških ciljeva.

Strateški plan udruge CEDRA Split za predmetno razdoblje usvojen je na sjednici skupštine održanoj u Splitu u prosincu 2021. godine.

Prilikom izrade strateškog plana uzeti su u obzir nacionalni i europski strateški dokumenti:

- Strategija razvoja društvenog poduzetništva u Republici Hrvatskoj za razdoblje od 2015. do 2020. godine
- Nacionalna strategija stvaranja poticajnog okruženja za razvoj civilnoga društva od 2012. do 2016. godine
- Strategija borbe protiv siromaštva i socijalne isključenosti u Hrvatskoj 2014.-2020.
- Strategija razvoja poduzetništva u Republici Hrvatskoj 2013.-2020.
- Operativni program učinkoviti ljudski potencijali 2014.-2020.
- EUROPA 2020 - Europska strategija za pametan, održiv i uključiv rast
- Županijska razvojna strategija Splitsko dalmatinske županije za razdoblje do 2020.
- Nacionalna razvojna strategija Republike Hrvatske do 2030. godine
- Nacionalni plan oporavka i otpornosti 2021.- 2026.

USTROJSTVO I DJELOVANJE UDRUGE CEDRA SPLIT

CEDRA Split je registrirana nevladina, neprofitna udruga usmjerena promicanju i razvoju društvenog poduzetništva i društvenih inovacija na području Grada Splita i cijele Dalmacije. Dio je clustera CEDRA, koji uključuje sestrinske organizacije u Zagrebu (CEDRA HR), Rijeci (CTK Rijeka), Osijeku (Udruga Slap) i Dubrovniku (Udruga DEŠA). Puni službeni naziv udruge glasi: "*Cluster za eko-društvene inovacije i razvoj CEDRA Split*", a skraćeni naziv Udruge glasi: "*CEDRA Split*". Udruga je registrirana 10.01.2013. pri Registru udruga Republike Hrvatske.

CEDRA Split j.d.o.o. osnovana je 06.10.2015. godine od strane udruge CEDRA Split u čijem je 100%-tnom vlasništvu kao društveno poduzeće za obavljanje gospodarskih djelatnosti, a u svrhu ostvarivanja ciljeva i interesa svog osnivača.

Tijela Udruge su:

1. Skupština Udruge
2. Upravni odbor Udruge
3. Predsjednik Udruge
4. Predsjednik Upravnog odbora
5. Tajnik Udruge

Članovi Udruge upravljaju Udrugom neposredno na Skupštini i putem izabраниh predstavnika u drugim tijelima Udruge. Članom Udruge može postati svaka fizička i pravna osoba koja je zainteresirana za rad u Udruzi i pružanje doprinosa ostvarivanju ciljeva Udruge te prihvaća odredbe Statuta.

Prema statutu djelatnosti udruge su:

- Promicanje dobre prakse održivog društveno-gospodarskog razvoja, inovacija i društvenog poduzetništva te razvoja ljudskih potencijala, kroz razne razvojne projekte i programe te edukativne i informativne aktivnosti,
- Poticanje, promicanje i razvoj lokalne, regionalne i međuregionalne suradnje,
- Podrška društvenim, ekonomskim i ekološkim inovatorima, inicijativama i poduzetnicima u razvoju procesa i postizanju održivog i konkurentnog poslovanja te učinkovitog plasmana proizvoda i usluga putem edukacije, savjetovanja, umrežavanja i stvaranje novih prilika na lokalnom, nacionalnom i globalnom tržištu proizvoda i usluga,
- Uspostava sustava tehničkih, financijskih i drugih potpora i razvojnih usluga za dionike,
- Uspostava inovativnih modela izgradnje ljudskih kapaciteta za provedbu razvojnih projekata i inicijativa, pokretanje eko-društvenih poduzetničkih poduhvata te alokacija ljudskih kapaciteta (razmjena, posuđivanje i/ili iznajmljivanje radne snage između članica klastera, mentoriranja i stažiranja te razvoj ključnih vještina i sposobnosti),
- Mapiranje, razvoj, prikupljanje i povezivanje financijskih i drugih resursa za potrebe razvojnih projekata i inicijativa subjekata iz svih sektora u suradnji s dionicima na lokalnim, regionalnim, nacionalnim i međunarodnim razinama,
- Provođenje, poticanje i publiciranje istraživanja, razvoja i inovacija u svim sektorima,
- Unaprjeđenje i koordinacija strukovnih aktivnosti dionika, uključivo razmjena i izgradnja bazi znanja, politika i dobrih praksi,
- Razvoj, promicanje i provedba programa, sadržaja i aktivnosti formalnog, neformalnog i informalnog obrazovanja, s posebnim naglaskom na cjeloživotnom obrazovanju,

- Stvaranje zajedničkih sustava standardizacije, certifikacije, praćenja kvalitete, marketinga, nabave i prodaje ključnih proizvoda i usluga sukladno potrebama i interesima dionika,
- Organizacija gospodarskih misija te zajedničkih nastupa na sajmovima u zemlji i inozemstvu,
- Organiziranje i provedba znanstvenih i stručnih seminara i suradnje,
- Suradnja s akademskom zajednicom, tehnološkim inovativnim razvojno-istraživačkim centrima i drugim ključnim dionicima održivog razvoja te općenito poticanje međusektorske suradnje na načelima peterostruke uzvojnice koja uključuje znanosti i obrazovanje, gospodarstvo, javna tijela, civilno društvo i lokalnu zajednicu te širi prirodni i prostorni kontekst,
- Informiranje, edukacija, stručno savjetovanje i podrška svih dionika eko-društvene ekonomije,
- Transfer, komercijalizacija i publiciranje rezultata znanstvenih, stručnih i marketinških istraživanja i tehnologije,
- Promicanje svijesti, informiranje i educiranje o održivom razvoju ljudskih potencijala, društva i gospodarstva, odnosno proizvodnom i uslužnom sektoru i drugim dionicima održivih i uključivih zajednica i ekonomije kroz izdavački rad, odnose s javnošću te vlastite i druge medije.

VIZIJA, MISIJA I VRIJEDNOSTI

VIZIJA

Naša vizija za zajednicu su napredne i samoodržive zajednice zadovoljnih i ispunjenih ljudi koji u međusobnoj suradnji postižu svoje puno ljudsko, društveno i ekonomsko ostvarenje u ravnoteži sa svojom cjelokupnom životnom sredinom.

Naša vizija za organizaciju jest biti primjer organizacije koja stvara mjerljiv doprinos dobrobiti pojedinca, zajednice i prirodnog okoliša na lokalnoj i globalnoj razini.

MISIJA

CEDRA Split pruža podršku eko-društvenim inovatorima, poduzetnicima, organizacijama, institucijama i zajednicama, kao i svim pravnim i fizičkim osobama u njihovom cjelovitom i održivom osobnom, organizacijskom i institucionalnom razvoju i punom ostvarenju na načelima trostruke dobrobiti koje ravnopravno promiče ekološke, društvene i ekonomske ciljeve.

VRIJEDNOSTI

Temeljne vrijednosti naše udruge su otvorenost, inovativnost i poduzetništvo. Očekujemo od naših zaposlenika da dijele naše vrijednosti te da ih ugrade u svakodnevne poslovne aktivnosti, kao i u procese planiranja i donošenja odluka.

Otvorenost - Djelovanjem prema načelima otvorenosti za ljude, inicijative, ideje i pristupe, iskrenosti prema sebi i drugima te transparentnosti u radu i poslovanju stvara se povjerenje među zaposlenicima, članovima, korisnicima, partnerima i zajednici. Na tom načelu se omogućuje održiva suradnja i partnerstvo jer otvoreni pristup olakšava komunikaciju i potiče sinergiju. Osim toga, javno ćemo objavljivati naše financijske i narativne izvještaje te odgovoriti na tražene zahtjeve za informacijama.

Inovativnost - Želimo biti korak ispred u djelovanju, stvarati i usvajati nove ideje, rješenja, proizvode, usluge. Želimo prepoznavati, ali i stvarati trendove i promovirati nove mogućnosti koje dolaze s njima na području Splitsko-dalmatinske županije, regije, Republike Hrvatske te prema mogućnostima i šire. Cilj nam je razvijati nove hrabre odnose, poslovne modele i inicijative u suradnji sa drugim inovativnim organizacijama ili pojedincima u cilju održivog razvoja prostora u kojima živimo i djelujemo.

Poduzetništvo – Potičemo sve naše zaposlenike da budu proaktivni i da se eksperimentira i inovira, poduzimaju iskoraci i da se isprobavaju nove stvari. Podupiremo poduzetništvo u svim oblicima unutar organizacije i zajednice, posebice ukoliko se ono kombinira s odgovornošću prema ljudima, zajednici i prirodi. Spremnost na rizik je važno u razvoju bilo koje organizacije, a kroz poduzetništvo se osigurava da se ljudi odmaknu iz svoje "zone udobnosti" u cilju da napreduju i da se poboljšaju u onome što rade.

SWOT ANALIZA

STRENGTHS / SNAGE	WEAKNESSES / SLABOSTI
<ul style="list-style-type: none"> - kreativnost i inovativnost - motiviranost - usmjerenost na kvalitetu - proaktivnost i poduzetnost - interdisciplinarnost - bogato iskustvo u korištenju razvojnih fondova i prikupljanju sredstava u privatnom, javnom i civilnom sektoru - umreženost na lokalnoj, nacionalnoj i međunarodnoj razini - otvorenost i suradnja s mladima, dionicima svih sektora - iskustvo u pisanju razvojnih strategija (gradovi, općine, LAG-ovi...) - društveno liderstvo, povjerenje i ugled - timski rad - postojeći prostorni resursi - referentno iskustvo, priznanja i nagrade - ojačani kapaciteti zaposlenika - pružanje cjelokupne usluge pripreme i provedbe projekata 	<ul style="list-style-type: none"> - slaba interna koordinacija osoblja i timova - nedovoljno razvijena organizacijska struktura - teško zadržavanje ljudi zbog nestabilnog financiranja - suradnja na lokalnoj i nacionalnoj razini nedovoljno kapitalizirana u institucionalnom smislu - nedovoljno definirani identitet prema javnosti - manjak kapaciteta u određenim segmentima usluga koje pružamo - nestandardizirani sustav upravljanja i prijenosa znanja
OPPORTUNITIES / PRILIKE	THREATS / PRIJETNJE
<ul style="list-style-type: none"> - društveno poduzetništvo je aktualna tema koja se sve više potiče na razini politika i razvojnih fondova (od strane RH i EU) - trend pojednostavljivanja administrativnih procedura projekata financiranih iz EU fondova - razvoj suradnje sa Sveučilištem u Splitu i drugim obrazovnim institucijama u Splitu i RH - mjere i poticaji za zapošljavanje - povezivanje i razmjena iskustava s drugim udrugama, JLS-ovima i društvenim poduzećima koji iskazuju interes za razvoj poticajnog okruženja za društveno poduzetništvo - kurikularna reforma (neformalno obrazovanje) otvara prostor za projektno i društveno-poduzetničko obrazovanje - ITU mehanizam Split - razvoj suradnje sa HZZ - razvoj suradnje s CI SDŽ - ojačani kapaciteti u području pružanja edukacija i radionica - jači iskorak prema međunarodnoj suradnji (kroz Erasmus+, HORIZON, COSME i Interreg pozive) 	<ul style="list-style-type: none"> - nestabilni prihodi od bespovratnih sredstava - visoka nestabilnost političkog i ekonomskog okruženja - predrasude i pogrešno povezivanje društvenog poduzetništva s prethodnim društvenim sustavom i poduzećima u društvenom vlasništvu - birokracija (na svim razinama), sporost javnog sektora u ključnim odlukama, procedurama i projektima (uključivo i kašnjenja natječaja i isplata) - pasivnost, defetizam i nezainteresiranost velikog dijela ljudi u okruženju - smanjenje sredstava usmjerenih za sufinanciranje rada udruga i društvenih poduzeća te pogoršanje društvene klime prema radu neprofitnog sektora - neizvjesni uvjeti poslovanja zbog globalne epidemije - neizvjesni uvjeti poslovanja zbog nadolazeće inflacije (na svjetskoj i EU razini)

STRATEŠKI CILJEVI

CILJ 1. RAST I RAZVOJ ORGANIZACIJE

- Osigurati stabilno financijsko poslovanje udruge
- Razvijati ljudske resurse kroz programe osposobljavanja i zadržavanja kadrova
- Osigurati adekvatnu infrastruktura za optimalno poslovanje organizacije
- Razvoj svijesti i podizanje prepoznatljivosti brenda naše organizacije
- Organizirati zaposlenike na način da preuzmu veću odgovornost za upravljanje organizacijom i da se ona prikladno raspodjeli
- Poticanje razvoja poduzetničkih ideja unutar organizacije

CILJ 2. RAZVOJ DRUŠTVENOG PODUZETNIŠTVA U RH I ŠIROJ REGIJI

- Proširiti svijest o društvenom poduzetništvu na području ciljanih regija putem promotivnih aktivnosti
- Stvaranje mreže društvenih poduzetnika na području ciljanih regija putem povezivanja svih zainteresiranih dionika
- Razviti sustav podrške razvoju društvenih poduzeća
- Zagovarati uvođenje koncepta društvenog poduzetništva u bitne lokalne i regionalne politike
- Razviti vlastito društveno-poduzetničko djelovanje

CILJ 3. DOPRINOS ODRŽIVOM RAZVOJU LOKALNIH ZAJEDNICA

- Stvoriti sustav podrške lokalnim zajednicama od strateške do operativne razine održivog razvoja
- Zagovarati uvođenje društveno korisnog učenja u obrazovnim organizacijama
- Poticati i promovirati usklađivanja programa formalnog i neformalnog obrazovanja s potrebama tržišta rada
- Osiguranje dugoročne održivosti Lokalnog partnerstva za zapošljavanje Splitsko-dalmatinske županije

PLAN AKTIVNOSTI 2022.-2024.

STRATEŠKI CILJ 1. RAST I RAZVOJ ORGANIZACIJE

AKTIVNOST	ODGOVORNA/E OSOBA/E	VRIJEME PROVEDBE	MJERLJIVI ISHODI
Osiguranje sufinanciranja za hladni pogon kroz prijavu na nacionalne natječaje	IO	Kontinuirano	Uspješno provesti tekuću IP NZRCD Osigurati tromjesečnu rezervu za pokrivanje tekućih troškova
Prijave na natječaje za dodjelu bespovratnih sredstava	Marin Miličić	Kontinuirano	30 prijava na natječaje 3 prijave kao nositelji na natječaje trajanja barem 2 godine
Umrežavanje s komplementarnim organizacijama važnim za ostvarenje ciljeva organizacije	Ranko Milić	Kontinuirano	Uspostavljena suradnja s: 1 pravnikom 1 arhitektonski/građevinarski ured s iskustvom u EU fondovima 1 međunarodnom organizacijom koja se bavi povezanim tematikama
Osposobljavanje i usavršavanje ljudskih kapaciteta	IO	Kontinuirano	2 zaposlenika osposobljena za poziciju voditelja projekta Svaki zaposlenik stekao novu vještinu/kompetenciju
Ulaganje u prostor, uredsku opremu i namještaj	IO	Kontinuirano	Nabavka uredskih sjedalica (9), ormara (1) Svaki zaposlenik ima službeni laptop
Razvijati organizacijsku strukturu s naglaskom na raspodjelu odgovornosti	IO	Kontinuirano	Redovno održano 3 mjesečna sastanka voditelja poslova Redovno održani tromjesečni sastanci organizacije Održani polugodišnji razgovori sa djelatnicima
Promocija udruge u medijima na lokalnoj i nacionalnoj razini	Tena Vukušić	Kontinuirano	Uspostavljena suradnja s 2 medijske organizacije 30 medijskih objava o organizaciji 1 medijski prilog na nacionalnoj TV
Razvoj novih proizvoda/usluga	Zaposlenici	Kontinuirano	2 nove profitabilne usluge/proizvoda plasirane na tržište koje osiguravaju kontinuirane prihode
Uspostava sustava kontinuiranog informiranja javnosti o tekućim događajima	Matea Horvatić	Kontinuirano	Redovne mjesečne objave planiranih događanja (radionice, okrugli stolovi...)

STRATEŠKI CILJ 2. RAZVOJ DRUŠTVENOG PODUZETNIŠTVA U RH I ŠIROJ REGIJI

AKTIVNOST	ODGOVORNA/E OSOBA/E	VRIJEME PROVEDBE	MJERLJIVI ISHODI
Sajam/konferencija o društvenom poduzetništvu	Ivana Antišić	2024.	Organiziran 1 sajam/konferencija regionalnog obuhvata
Promocija društvenog poduzetništva kroz medije	Tena Vukušić	Kontinuirano	20 članaka/objava/emitiranja o društvenom poduzetništvu (područje Dalmacije)
Promocija društvenog poduzetništva mladima kroz neformalno obrazovanje	Marin Urlić	Kontinuirano	Održano 30 radionica s djecom i mladima (do 29 godina)
Povezivanje s lokalnim društvenim poduzećima	Marin Urlić	Kontinuirano	Uspostavljena suradnja s dodatna 2 društvena poduzeća iz Jadranske hrvatske
Uključenje DP proizvoda/usluga u turističku ponudu	Ivana Antišić	Kontinuirano	2 TZ obvezale se za uključenje DP proizvoda/usluga u svoju promociju
Osmisliti i razviti vlastiti društveno-poduzetnički proizvod/uslugu	Zaposlenici	Kontinuirano	1 društveno-poduzetnički proizvod/usluga ostvaruje prihode na tržištu
Uspostavljena suradnja s DP organizacijama na međunarodnoj razini	Marin Urlić	Kontinuirano	Uspostavljena suradnja i/ili zajednički projekti s 3 organizacije

STRATEŠKI CILJ 3. DOPRINOS ODRŽIVOM RAZVOJU LOKALNIH ZAJEDNICA

AKTIVNOST	ODGOVORNA/E OSOBA/E	VRIJEME PROVEDBE	MJERLJIVI ISHODI
Pružanje savjetodavnih usluga LAG-ovima / FLAG-ovim	Veni Marinković	Kontinuirano	Pruženo 10 usluga podrške LAG-ovima / FLAG-ovima
Podrška lokalnim zajednicama u pripremi i provedbi razvojnih projekata	Ranko Milić	Kontinuirano	Pruženo 10 usluga podrške Podrška pružena za 3 lokalne zajednice
Educiranje o DKU nastavnom osoblju i učenicima/studentima	Marin Urlić	Kontinuirano	Održano 10 DKU radionica
Uvođenje DKU u obrazovne institucije	Ivana Antišić	2024.	Proveden 1 projekt uvođenja DKU u obrazovnu instituciju
Organizacija informativno-edukativnih događaja koji potiču usklađivanja programa obrazovanja i tržišta rada	Marin Urlić	Kontinuirano	Organizirano 10 događaja (radionice, sajmovi...)
Uvođenje programa neformalnog obrazovanja u obrazovne organizacije	Ivana Antišić	Kontinuirano	Implementiran 1 program neformalnog obrazovanja u obrazovnu organizaciju
Razvoj Lokalnog partnerstva za zapošljavanje SDŽ	Ivana Antišić	Kontinuirano	Prijava na 1 natječaj za bespovratna sredstva Uspostavljen 1 mehanizam za usklađivanje potreba na tržištu rada u suradnji sa članovima i dionicima LPZ-a
Razvoj održivog turizma u regiji	Ranko Milić	Kontinuirano	Prijava 2 projekta na natječaje u svrhu razvoja održivog turizma na području Dalmacije

PLAN UPRAVLJANJA

Planom upravljanja će se osigurati kontrola i procjena provedbe Strateškog plana u razumnim vremenskim intervalima. Krajem svake godine za tekuću godinu će se izraditi izvještaj o provedbi Strateškog i Operativnog plana. Sastanke će organizirati Predsjednik udruge i to dva tjedna prije zadanih datuma kako bi se osigurala nazočnost svih članova izvještajnog tima.

Predsjednik udruge i dvoje zaposlenika, koji će biti delegirani od strane Predsjednika udruge, će biti odgovorni za izvještaje i evaluaciju plana. Svaki izvještaj će sadržavati podatke o tome što se željelo ostvariti kroz Strateški i Operativni plan. Pregledom ključnih pokazatelja uspješnosti usporedit će se ciljanje i ostvarene vrijednosti. Prema potrebi, prilikom izrade novih izvještaja, uzet će se u obzir i prijašnji izvještaji.

Zaposlenici će putem izvještaja biti obavješteni o provedbi, prioritetima i aktivnostima na koje je potrebno staviti fokus da bi se ostvarili zacrtani ciljevi iz Strateškog plana. Izvještaji će biti izrađeni sa ciljem da se svi zaposlenici upoznaju sa dosadašnjim rezultatima i da kroz sljedeće aktivnosti doprinose ostvarivanju zacrtanih ciljeva u strategiji.

Izvještaj će biti podijeljen na uvid svim zaposlenicima, članovima uprave i skupštine. Godišnji izvještaj o provedbi Strateškog i Operativnog plana će biti predstavljen i predan na usvajanje u prosincu tekuće godine za vrijeme redovne (ili izborne) skupštine udruge.

Split, 28.12.2021.

MP

Predsjednik udruge
Ranko Milić